

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Методология научного исследования

Целью дисциплины является освоение логических знаний, необходимых для проведения научных исследований, методами теоретических и эмпирических исследований, привитие навыков и умений, необходимых для самостоятельного выполнения научных исследований в области маркетинга. Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием научных исследований:

- развитие практических умений студентов в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида маркетинговой деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами;
- совершенствование культуры исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы исследования, используемые в маркетинге

- методы исследования и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

Уметь:

обосновать необходимость проведения того или иного исследования с точки зрения достижения поставленной задачи;

описывать полученные результаты исследования, в том числе в графическом виде

Владеть:

навыками научного стиля речи;

- Знать
- Уметь
- Владеть навыками организации и проведения научных исследований;
- Знать основные термины и понятия и основы библиографической грамотности
- Уметь оформлять полученные результаты в виде отчета.
- Владеть навыками анализа и оформления результатов исследовательской работы.

Профессиональные коммуникации на иностранном языке

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка высокопрофессиональных специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, свободно владеющих иностранным языком как средством общения для решения профессиональных задач, подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций на иностранном языке, решения конкретных

стратегических и практических задач, анализа эффективной стратегии, для формирования коммуникативной политики компании,

Задачи курса:

- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки;

- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;

- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения;

- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате освоения курса обучающийся должен владеть:

- исследовательскими навыками, владеть исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

- уметь решать задачи, относящиеся к изучаемой области, используя междисциплинарный подход,

- формулировать суждения в условиях неполной или ограниченной информации, руководствуясь при этом этическими нормами и сознавая социальную ответственность за свои решения,

- уметь рационально и убедительно обосновывать свои решения и излагать их как специалистам, так и в аудитории непрофессионалов в данной области,

- владеть когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка.

знать:

- грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке;

- специфику жанров специального дискурса;

- лексические особенности делового общения, включая освоение речевых шаблонов и штампов на иностранном языке;

- риторические приемы, используемые в деловых презентациях и выступлениях на иностранном языке;

- формулы-клише делового письма, эссе, доклада на иностранном языке;

уметь:

- свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения

- пользоваться профессиональной лексикой иностранного языка по своей специальности; осуществлять устное и письменное общение на профессиональные темы;

- уметь готовить аналитические материалы и использовать различные источники информации на иностранном языке;

- владеть приемами анализа и синтеза, в том числе осуществлять ситуационный и комплексный анализ, проводить сравнительный анализ;

- уметь оперировать в ходе дискуссии обширным лексико-грамматическим аппаратом, вести дискуссию на профессионально-деловые темы на иностранном языке в рамках круглого стола;

- освоить социально-коммуникативные роли в профессионально-деловом общении на иностранном языке;
 - уметь реферировать и аннотировать профессионально-деловые письменные и звучащие тексты на иностранном языке;
 - совершенствовать различные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке;
 - эффективно разрабатывать и осуществлять презентацию своего проекта на иностранном языке.
- принимать участие в ролевой игре в соответствии с заданным речевым репертуаром.

Социальная психология

Цель - подготовка профессионалов высокого уровня в управленческой деятельности в органах государственного и муниципального управления, владеющих знаниями, умениями, навыками научно-исследовательской деятельности в области систематической теории психологии управления и практики общественной психологии, психологии отдельных групп и личности для решения профессиональных задач при сборе и поиске и анализе информации в процессе подготовки и принятия управленческих решений, для анализа эффективной стратегии управления процессами, в которые включены люди и для формирования кадровой политики компании.

Задачи:

- сделать анализ отечественных и зарубежных педагогических концепций, наиболее актуальных для современной социально-психологической практики управления;
- способствовать выработке собственной социально-психологической позиции в управлении ситуациями и гуманитарными процессами;
- проанализировать изученные управленческие подходы для определения дальнейших путей исследования актуальных вопросов социальной психологии;
- познакомить магистрантов с социально-психологическими методами работы, научить применять их в соответствии с целями, задачами и методологией исследования сферы управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, задачи и научные основы социальной психологии;
- современные методы психологического исследования личности и социума;
- основные подходы к психологическому влиянию на индивида, группу и сообщества;
- стратегии и тактику управления гуманитарными процессами.

Уметь:

- профессионально воздействовать на групповые процессы и обеспечивать личностную динамику в соответствии с социально-психологическими закономерностями, потребностями личности и общества;
- создавать благоприятный микроклимат в организации;

- разрешать конфликтные ситуации в коллективе, в рамках своей профессиональной компетентности и психологической личностной готовности.

Владеть:

- основными приемами диагностики психологических характеристик персонала, различных видов деятельности индивидов и групп;
- навыками реализации социально- психологических технологий в практике управления.

Учетно-аналитические технологии

Целью изучения дисциплины является формирование полноценного представления обучающегося о бухгалтерском учете как отдельной самостоятельной области знаний, находящейся в постоянной связи и взаимодействии с развивающимися и изменяющимися информационными и управленческими технологиям.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение и характеристика влияния управленческих технологий на формирование учетно-аналитических процедур;
- определение роли и значения CRN, ERP, SCM, BPM систем в совершенствовании учетно-аналитических технологий;
- выявление и обоснование места учетно-аналитических технологий в информационной архитектуре экономического субъекта;
- прогнозирование перспектив и направлений развития учетно-аналитических технологий и адаптация, разработка, внедрение соответствующих учетно-аналитических процедур.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- важность и особенность проектно-экономической деятельности;
- приемы и способы аналитической деятельности;
- правила организационно-управленческой деятельности.

Уметь:

- осуществлять стратегическое планирование развития экономического субъекта, определять прогнозные цели, связывать их с долгосрочными и краткосрочными целями и задачами, корректировать определенные ранее показатели;
- разрабатывать план мероприятий по непрерывному контролю изменения ситуации, складывающейся во внешней и внутренней среде экономического субъекта;
- давать оценку изменению условий хозяйствования и предлагать мероприятия для ее улучшения или наиболее выгодного использования в целях достижения поставленных целей;
- осуществлять постоянное, целенаправленное изучение новшеств в различных сферах экономики, давать им квалифицированную оценку и

выбирать те, которые возможно применять в условиях хозяйствования экономического субъекта;

– осуществлять учет, контроль и оценку результатов деятельности, регулировать и координировать сроки, время, распределять имеющиеся ресурсы, определять систему мер поощрений.

Владеть навыками:

– сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, выбора методов и средств решения задач исследования;

– подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– подготовки заданий и разработки системы показателей деятельности экономического субъекта и методик их расчетов;

– составления планов и программ финансового оздоровления организаций различных форм собственности;

– поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;

– анализа существующих форм организации управления, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию;

Российские стандарты бухгалтерского учета

Цель дисциплины овладение основами бухгалтерского учета путем получения системы знаний на базе имеющихся отечественных разработок, действующих нормативных документов, адаптации зарубежного опыта к условиям российской экономики.

Задачами дисциплины являются:

– освоение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;

– ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в экономических субъектах;

– получение знаний об основных методах, приемах и способах ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности;

– применение полученных знаний при решении конкретных задач в области бухгалтерского учета.

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Знать: порядок сбора и обработки информации, методы качественной и количественной оценки рисков, преимущества и недостатки финансовой системы, методы ее построения, технологию функционирования и подготовки принятия решений в условиях неопределённости.

Уметь: осуществлять подбор и подготовку информации, ставить цели и формулировать задачи для реализации учетно-аналитических процедур и систематизировать учетно-экономическую информацию.

Владеть: навыками организации работ по отражению фактов хозяйственной жизни экономических субъектов с учётом фактора неопределённости; методическими и нормативными документами в области бухгалтерского учета.

Система международных стандартов финансовой отчетности

Целью освоения дисциплины «Система международных стандартов финансовой отчетности» является формирование у магистров профессиональной компетенции «способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов».

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение знаний о системе разработки международных стандартов финансовой отчетности и об актуальных проблемах их применения в хозяйственной жизни российских организаций;
- формирование понимания концептуальных основ международных стандартов финансовой отчетности и требований к представлению финансовой отчетности в соответствии с МСФО;
- овладение основными понятиями, принципами и приемами, используемыми при составлении бухгалтерской финансовой отчетности по МСФО;
- развитие навыков применения методов оценки и признания элементов финансовой отчетности при составлении финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО;
- формирование практических навыков использования основных международных стандартов финансовой отчетности и их интерпретаций при составлении финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные тенденции, определяющие развитие бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации в связи с переходом на МСФО;
- структуру и основные положения международных стандартов финансовой отчетности и их интерпретаций;
- правила применения важнейших теоретических положений и принципов международных стандартов при формировании финансовой отчетности по МСФО;
- принципиальные отличия международных стандартов финансовой отчетности и российских национальных стандартов;

уметь:

- свободно ориентироваться в структуре Международных стандартов финансовой отчетности;
- формировать основные отчетные формы в составе финансовой отчетности по МСФО;

- самостоятельно применять требования соответствующих МСФО для формирования показателей финансовой отчетности;
 - свободно оперировать понятиями и категориями международных стандартов, логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по тематике, связанной с МСФО;
- владеть навыками:
- применения международных стандартов финансовой отчетности при формировании основных отчетных форм в составе финансовой отчетности по МСФО;
 - проведения необходимых расчетов и принятия профессиональных решений в процессе выбора оптимальных вариантов составления финансовой отчетности по МСФО.

Анализ и оценка деятельности организации

Целью дисциплины «Анализ и оценка деятельности организации» является формирование расширенного научного представления о теории и практике функционирования хозяйствующего субъекта с позиции выявления возможностей дальнейшего повышения эффективности производства, достижения производственных целей с наилучшими результатами при минимальных затратах, а также овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к аналитическим знаниям и навыкам, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» с квалификацией «магистр».

Задачи изучения дисциплины:

- изучение научных основ организации и проведения экономического анализа как самостоятельного направления исследования;
- изучить методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала компании;
- дать целостное понимание финансового анализа, роли финансового анализа в управлении компанией;
- обучить основным методам проведения финансового анализа и оценки ситуаций в условиях неопределенности и риска;
- дать представление о возможности использования той или иной группы показателей для решения конкретной управленческой задачи.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основных понятий и инструментария экономического анализа;
- способы и приемы экономического анализа, методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов и области их применения.

уметь:

- применять приемы и методы финансового анализа и планирования организаций на основе бухгалтерской отчетности;

- анализировать экономический потенциал и финансовое состояние предприятия, финансово-экономические результаты деятельности, состояние и эффективность использования основных и оборотных средств, показателей труда и заработной платы, себестоимость продукции, обеспеченность ресурсами, качество их использования;

- уметь использовать прогнозы, сметы и бюджеты при осуществлении финансового планирования для организации.

владеть:

- навыками анализа исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации;

- навыками разработки мер по мобилизации резервов, формирования показателей для целей принятия управленческих решений и прогнозирования развития бизнеса;

навыками самостоятельного проведения экономических расчетов.

Налоговый учет и отчетность

Целью изучения дисциплины является:

- формирование способности систематизировать, анализировать и оценивать достоверность данных налогового учета и отчетности,

- формулировать выводы и обосновывать мнение по вопросам налогообложения коммерческих организаций на базе положений налогового законодательства Российской Федерации, методологического инструментария и новых инновационных технологий системы налогообложения.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружение обучающихся знаниями эффективного ведения налогового учета в коммерческих организациях;

- выработать умение разрабатывать варианты ведения налогового учета и составления налоговой отчетности в коммерческих организациях;

- формирование навыков определения оптимального налогового бремени в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– современное состояние нормативного регулирования налогового учета;

– модели сосуществования бухгалтерского и налогового учета;

– мировую практику ведения бухгалтерского и налогового учета;

– принципы функционирования системы управленческого учета для целей налогообложения;

уметь:

- использовать систему профессиональных знаний для организации ведения налогового учета в соответствии с требованиями законодательных и нормативных актов;
 - самостоятельно обобщать и критически оценивать налоговые последствия на стадии принятия решений, в процессе их осуществления и по окончании отчетного периода;
 - самостоятельно готовить аналитические материалы и проводить экономические расчеты по налоговым платежам с целью принятия стратегических решений;
- владеть:
- практическими навыками организации эффективной работы экономических служб для снижения налоговых рисков;
 - навыками разработки вариантов налогового бремени на основе критериев экономической эффективности деятельности коммерческих организаций.

Информационные технологии в бухгалтерском и налоговом учете

Основная цель учебной дисциплины: приобретение системы знаний по применению современных информационных технологий; изучение рынка программных продуктов по автоматизации бухгалтерского учета, анализа, аудита; формирование практических навыков применения прикладных систем для решения задач бухгалтерского учета. Полученные знания позволят будущим магистрам экономики использовать их в своей профессиональной и научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение технических средств, которые применяются в современных информационных технологиях, требования к их параметрам и характеристикам;
- изучение особенностей современных телекоммуникационных каналов связи и сети Интернет в профессиональной деятельности бухгалтера;
- ознакомление с информационными технологиями для решения бухгалтерских задач и предоставления информации внутренним и внешним пользователям;
- использование инструментария бухгалтерских программных продуктов для реализации учетно-аналитических задач по результатам деятельности экономического субъекта.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- систему методических приемов и способов ведения бухгалтерского учета, формирования бухгалтерской, налоговой, статистической отчетности в условиях использования инструментария прикладных систем бухгалтерского учета;
- современное состояние и развитие компьютерной техники и программного обеспечения, информационные технологии автоматизации учетно-аналитических задач;

– проблемы, решаемые экономистами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений.

Уметь:

– работать в качестве пользователя в рамках автоматизированного рабочего места экономиста по ведению бухгалтерского учета, формированию финансовой, налоговой, статистической отчетности и аналитика оперативной, бухгалтерской и статистической отчетности;

– проводить анализ информационных потоков как базы управленческого учета и внутреннего аудита и разработку направлений повышения эффективности обеспечения управленческих решений;

Владеть навыками:

– работы с готовыми прикладными системами по автоматизации бухгалтерского учета;

– самостоятельного составления сводных учетных регистров и форм бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности в условиях использования бухгалтерских программных продуктов для реализации учетно-аналитических задач;

– оценки объективности и достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности, сформированной на базе программного обеспечения комплексной автоматизации учетно-аналитических процедур.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

Учет и налоговое администрирование субъектов малого предпринимательства

Основная цель учебной дисциплины: овладение основными профессиональными компетенциями в области учета и налогового администрирования малого, формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению учета, а также составлению отчетности на малых предприятиях.

Дисциплина позволяет реализовать следующие задачи:

- изучение нормативных документов, законодательных актов по регулированию деятельности малого предпринимательства в Российской Федерации;

- рассмотрение особенностей организации бухгалтерского учета и налогового администрирования малого предпринимательства;

- раскрытие систем налогообложения субъектов малого предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; формы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях; особенности налогообложения малых предприятий.

Уметь:

выбрать оптимальные способы ведения учета, составления отчетности; отслеживать изменения показателей деятельности организации, с целью своевременного перехода на оптимальный режим налогообложения; отражать на счетах бухгалтерского учета факты хозяйственной жизни на основании первичных документов.

рассчитывать налогооблагаемую базу и составлять налоговую отчетность по разным видам налогов и сборов.

Владеть навыками:

отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерских регистрах, составления бухгалтерской, налоговой отчетности;

расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы различных экономических показателей предприятий малого бизнеса;

разработки рациональной системы организации учета на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

Организация и методика налоговых проверок

Целью изучения дисциплины «Организация и методика налоговых проверок» направлено на формирования компетенций обучающегося по проведению налоговых проверок налогоплательщиков в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. Полученные знания позволят будущим магистрам экономики использовать их в своей профессиональной и научной деятельности, а также при написании магистерских диссертаций.

Задачами изучения дисциплины «Организация и методика налоговых проверок» являются:

- формирования у обучающихся теоретических основ об объекте, предмете, субъекте, функциях и задачах налогового контроля;
- вооружение обучающихся практическими знаниями организации и методике проведения налоговых проверок;
- формирование практических навыков проверке правильности исчисления налогов и сборов, а так же правильности заполнения налоговой отчетности.

При изучении дисциплины интегрируются профессиональные навыки, формирующие у магистрантов целостную систему знаний взаимодействия налогоплательщика с налоговыми органами и представления правильной налоговой отчетности, своевременного исполнения обязанностей по уплате налогов.

В результате изучения дисциплины «Организация и методика налоговых проверок» обучающийся должен:

Знать:

- основные формы и методы налогового контроля;
- права и обязанности налогоплательщика и налоговых органов при проведении налоговых проверок;
- основные виды налоговых проверок;

- современное состояние нормативного регулирования порядка проведения налоговых проверок;
- особенности камеральных и выездных налоговых проверок;
- как подготовиться к налоговой проверке экономического субъекта.

Уметь:

- самостоятельно приобретать, анализировать и использовать знания в области организации и методики проведения налоговых проверок;
- использовать систему профессиональных знаний для организации ведения налоговой проверки экономического субъекта;
- самостоятельно осуществлять мероприятия налогового контроля;
- самостоятельно проверить налоговую отчетность;
- самостоятельно составлять справки, акты и решения по налоговым проверкам, готовить требования по представлению документов и аналитические материалы по результатам налоговых проверок;
- представлять финансовые интересы экономического субъекта в отношениях с налоговыми органами.

Владеть:

- практическими навыками формирования материалов налоговых проверок и оформления результатов налогового контроля;
- практическими навыками интерпретации конкретных фактов хозяйственной жизни в бухгалтерской и налоговой отчетности с целью привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства Российской Федерации;
- специальной терминологией;
- практическими навыками анализировать и оценивать налоговые последствия по результатам проведения различных форм налогового контроля.

Управленческая экономика

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является ознакомление магистрантов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных экономических решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений, в том числе, использующих целочисленные характеристики и многокритериальные целевые условия для минимизации стоимости и обеспечения сроков выполнения экономических проектов.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке магистров, владеющих современными методами исследования систем управления:

- знанием закономерностей, тенденций и особенностей развития систем управления экономикой;
- знанием принципов открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления;
- знанием базовых механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсных, многоканальных, противозатратных;
- способностью усвоение методов финансового анализа;

- способностью освоения математических основ финансового анализа в условиях риска и неопределенности;
- способностью самостоятельно осуществлять социально-экономического прогнозирование.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему принципов, методов и технологий управления;
- определение оптимальности механизмов управления;
- фундаментальные основы экономики;
- задачи и методы финансового анализа;
- задачи, роль и виды прогнозирования
- задачи и роль финансовой стратегии

Уметь:

- понимать механизмы планирования в активных системах и осуществлять моделирование данных механизмов,
- использовать на практике методы финансового анализа (наращение и дисконтирование; эффективная ставка; потоки платежей; финансовая эквивалентность обязательств).
- строить механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью.

Владеть навыками:

- проектирования механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсных, многоканальных, противозатратных;
- практического применения методов прогнозирования;
- построения моделей механизмов функционирования активных систем

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3

Внутренний контроль и аудит

Целью изучения дисциплины является: сформировать компетенции обучающегося в области содержания, предмета и методов организации службы внутреннего контроля и аудита, оценки надежности системы внутреннего контроля и управления рисками в организациях. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по организации внутреннего контроля и аудита и совершенствованию системы внутреннего контроля в организациях.

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания о международных нормах организации внутреннего контроля и аудита и контроля и нормативно-правовых требованиях к их организации в России;
- получить представление о деятельности и порядке формирования службы внутреннего контроля и аудита в организациях;
- научиться обосновывать стратегические, годовые и текущие планы работы службы внутреннего контроля и аудита и формировать на их основе функции, полномочия и обязанности этой службы;

- формировать навыки оценки качества выполнения программ проверок и мониторинга эффективности работы службы внутреннего контроля и аудита;

- получить теоретические знания по управлению рисками и предупреждению искажения информации в организации силами службы внутреннего контроля и аудита;

- формировать практические навыки выполнения программ проверки состояния системы внутреннего контроля.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- суть, назначение внутреннего контроля и внутреннего аудита, их цели и задачи;

- существующую систему законодательного и нормативного регулирования внутреннего контроля и аудита;

- этические принципы работы внутренних аудиторов;

- порядок организации работы службы внутреннего контроля и аудита;

- источники получения информации для оценки надежности системы внутреннего контроля и идентификации рисков;

- методики проведения внутреннего аудита системы внутреннего контроля;

- методики выявления и измерения рисков и подготовки на их основе планов и программ работы внутренних аудиторов;

- порядок обобщения и использования результатов аудиторской деятельности службы внутреннего контроля и аудита.

Уметь:

- планировать работу службы внутреннего контроля и аудита и разрабатывать программы конкретных проверок;

- подготавливать аналитические и другие рабочие документы в процессе проведения проверок внутренними аудиторами;

- использовать аналитические процедуры при оценке эффективности средств контроля и надежности среды контроля;

- оценивать и измерять величину коммерческих и других рисков;

- использовать критерии оценки финансового состояния организаций для планирования работы службы внутреннего контроля и аудита;

- составлять отчеты службы внутреннего контроля и аудита по выполнению плана и программ проверок в конце отчетного периода;

- осуществлять мониторинг надежности системы внутреннего контроля и оценивать ее эффективность;

Владеть навыками:

- практическими навыками проведения аудиторских проверок отдельных операций в организации с целью выявления слабых сторон системы внутреннего контроля;

- методами идентификации и оценки рисков и способами их мониторинга;

– способами оценки надежности системы внутреннего контроля и надзора за ее эффективностью.

Стратегический менеджмент

Целью дисциплины являются понимание современной теории стратегического менеджмента; вооружение студентов знаниями: теоретических и практических основ стратегического менеджмента, сущности, функциях, особенностях стратегического менеджмента, формировании маркетинговых стратегий организации, методическом информационном обеспечении разработки стратегии; формирование навыков прогнозирования, формулирования и оценки стратегических и тактических действий, навыков принятия стратегических решений; формирование определенного видения управления у студентов.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теории стратегического менеджмента, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного обеспечения организации.

Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес – единицы.